



2022

Escuela de  
**Gerencia**  
Asefarma

Del 17 al 27 de octubre



## Especialización Práctica

Una formación que aborda, de manera práctica, todos los aspectos que contempla la gestión de una farmacia.



## Intensiva

Durante dos semanas, cuatro horas cada día. En total, 36 horas de formación para el farmacéutico.



## Actualizada

Desde prácticamente todos los departamentos de Asefarma, se abordan los temas de fiscal, laboral, jurídico, marketing, comunicación o gestión que afectan o pueden preocupar cada día a la farmacia.



### **Día 1**

15.30h - 17.30h Presentación del curso y entrega de materiales. Área financiera. (2,5h)

17.30h - 19.30h Área gerencial estratégica. (1,5h)

### **Día 2**

15.30h - 19.30h Área del punto de venta de la farmacia (4h).

### **Día 3**

15.30h - 17.30h Área gerencial: Control de objetivos .Cuadro de mandos (2h).

17.30h - 19.30h Area gerencial: El gerente como jefe de compras: Gestión de compras y stockaje. (2h).

### **Día 4**

15.30h - 19.30h El gerente como jefe de compras: Gestión de compras y stockaje. (4 horas).

### **Día 5**

10.00h - 14.00h Área del equipo de trabajo. (4 horas).

### **Día 6**

15.30h - 18.30h Comunicación en la oficina de farmacia: branding, publicidad y redes sociales. Área Comunicación. (3h)

18.30h - 19.30h Comunicación en la farmacia: proceso de comunicación. (1h)

### **Día 7**

15.30h - 19.30h Aspectos laborales en la oficina de farmacia (4h).

### **Día 8**

15.30h - 19.30h Aspectos fiscales de la oficina de farmacia(4h).

### **Día 9**

15.30h - 19.30h Publicidad, Internet y farmacias. Una aproximación jurídica a premisas legales de la oficina de farmacia. (4 horas).





Más información y reserva de plaza

Tel.: 91 448 84 22  
formacion@asefarma.com

[www.asefarma.com](http://www.asefarma.com)