

Farmacia María Teresa Sánchez Martín

“La farmacia debe ser un espacio de confianza y asesoramiento”



En un barrio en expansión de Navalcarnero (Madrid), la Farmacia María Teresa Sánchez Martín se ha convertido, desde su apertura en agosto de 2021, en un espacio donde la atención personalizada y el bienestar de los pacientes son prioridad.

Más que un punto de venta de medicamentos, esta botica es un centro de salud cercano y acogedor, donde cada paciente recibe un cuidado integral que combina tradición, innovación y productos naturales adaptados a sus necesidades. María Teresa trabaja junto a su equipo, de cinco profesionales, con cariño y dedicación, construyendo relaciones de confianza que transforman cada visita en una experiencia de cuidado auténtico.

La Farmacia María Teresa Sánchez Martín no es sólo un lugar donde se dispensan medicamentos. Es, sobre todo, el reflejo de

un proyecto personal y profesional que nació de un gran reto: abrir sus puertas en un barrio nuevo de Navalcarnero (Madrid), el 12 de agosto de 2021. Desde entonces, el espacio se ha consolidado como un referente de atención cercana, personalizada y humana para la comunidad.

En este tiempo, sus mostradores han sabido combinar la venta tradicional con rincones dedicados al asesoramiento, donde los pacientes reciben orientación sobre medicamentos, productos naturales, nutrición, dermofarmacia o hábitos de vida saludable. “Queríamos crear un lugar donde los vecinos pudieran encontrar siempre apoyo y confianza en su salud”, explica María Teresa Sán-



MARÍA TERESA Y SU EQUIPO OFRECEN UN SERVICIO CERCANO Y PERSONALIZADO, CON ESPECIAL ENFOQUE EN PREVENCIÓN, SEGUIMIENTO DE PATOLOGÍAS Y BIENESTAR INTEGRAL DE SUS PACIENTES

chez Martín, recordando con entusiasmo cómo ella y su equipo dejaron atrás una farmacia rural en un pueblo de Ávila para iniciar esta nueva etapa en Madrid.

Un cambio vocacional y una pasión intacta

La decisión de estudiar Farmacia nunca fue casualidad para María Teresa. “Siempre tienes que tener esa pasión por el conocimiento del cuerpo humano, las enfermedades y sus posibles tratamientos. Sí, creo que fue vocacional”, afirma.

Ese sentido vocacional se ha traducido en una trayectoria marcada por la ilusión de acompañar al paciente. El cambio de una farmacia rural a una urbana supuso un reto enorme, pero también una oportunidad: adaptar la experiencia previa a un entorno en crecimiento, con pacientes cada vez más informados y exigentes.

“Hoy la gente se preocupa más por su salud y está muy pendiente de alternativas naturales. Eso nos obliga a formarnos constantemente y a ofrecer un servicio que vaya mucho más allá de dar un medicamento”, añade.

Especialización en productos naturales y fitoterapia

Uno de los pilares de la farmacia es su apuesta por los productos naturales. María Teresa y su equipo de cinco personas han querido diferenciarse apostando por la fitoterapia, la dietética y la nutricosmética.

La farmacia ofrece alternativas naturales para apoyar el tratamiento de patologías comunes como hipertensión, hipercolesterolemia o la recuperación muscular en deportistas. “Siempre he considerado

la fitoterapia como un pilar fundamental de la farmacia. Nuestros pacientes buscan cada vez más soluciones naturales, y nosotros les ofrecemos asesoramiento profesional para que esas opciones sean seguras y efectivas”, señala.

Esta especialización no solo responde a la demanda del público, cada vez más influido por las redes sociales y las tendencias de autocuidado, sino también a una estrategia consciente de innovación y diferenciación.

El local está dividido en áreas claramente señalizadas, lo que facilita tanto la experiencia del cliente como el trabajo del equipo.

- **Área infantil:** alimentación, higiene y productos de puericultura.
- **Ortopedia:** artículos especializados para la movilidad y el cuidado postural.

- **Dermofarmacia y cosmética natural:** productos coadyuvantes de tratamientos médicos, como cremas para dermatitis atópica o bálsamos calmantes.
- **Fitoterapia:** plantas medicinales y preparados naturales.

“Queríamos que cada paciente encontrara fácilmente lo que necesita, pero también que se sintiera acompañado. La farmacia no debe ser un supermercado de la salud, sino un espacio de confianza y asesoramiento”, explica María Teresa.

Servicios que marcan la diferencia

Más allá de la dispensación, la farmacia ofrece un amplio abanico de servicios personalizados:

- Atención farmacéutica individualizada
- Control de salud: tensión arterial, glucemia, peso.



MÁS QUE DISPENSAR MEDICAMENTOS, LA FARMACIA OFRECE ATENCIÓN FARMACÉUTICA PERSONALIZADA, SEGUIMIENTO DE TRATAMIENTOS, SISTEMAS DE DOSIFICACIÓN SEMANAL, CONTROL DE SALUD Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL



- Seguimiento farmacoterapéutico
- Fórmulas magistrales.
- Asesoramiento materno-infantil
- Deshabitación tabáquica con programas de acompañamiento.
- Sistema Personalizado de Dosificación (SPD): elaboración de pastilleros semanales para facilitar el cumplimiento de tratamientos.

Además, la farmacia participa activamente en campañas de salud pública y ha incorporado la divulgación en redes sociales como herramienta clave para llegar a más pacientes. Actualmente, trabajan junto con el Colegio de Farmacéuticos de Madrid en el programa Prevecolon, de cribado de cáncer de colon.

Para María Teresa, la fidelidad no se logra con promociones o descuentos, sino con dedicación y humanidad. “Cada paciente recibe un trato cercano y humano, y eso es lo que nos distingue”, asegura.

No obstante, la farmacia también cuenta con iniciativas de fidelización innovadoras: tarjeta de socio, diagnósticos gratuitos de la piel, servicios de SPD y asesoramiento continuado. “Cuando un paciente ve que te implicas en su tratamiento, vuelve, y confía en ti”, explica.

Adaptarse a los cambios del sector

El mundo de la farmacia está en constante transformación. La regulación

“DEBEMOS ESTAR ATENTOS A AVANCES EN NUTRICIÓN, DERMOFARMACIA Y APOYO A PACIENTES ONCOLÓGICOS”, MARÍA TERESA SÁNCHEZ MARTÍN

estricta obliga a buscar un equilibrio entre atención sanitaria y rentabilidad, algo que en este caso se logra a través de la inversión en stocks, la innovación y el cuidado de la relación con el paciente.

María Teresa es consciente de que el futuro pasa por la especialización: “Debemos estar atentos a avances en nutrición, dermofarmacia y apoyo a pacientes oncológicos. Cada vez más personas necesitan cuidados complementarios durante sus tratamientos, por ejemplo, para paliar toxicidades cutáneas. Nuestro papel ahí es fundamental”.

El equipo de la Farmacia María Teresa Sánchez Martín sabe que su labor va más allá de lo técnico. La farmacia es, en muchos casos, el primer punto de contacto sanitario para la población.

“Es un lugar accesible, pero queremos que también sea un lugar de confianza. Los vecinos saben que aquí siempre encontrarán un consejo y una mano tendida”, comenta María Teresa.

La farmacia escucha, acompaña, enseña y cuida. Cada día, el equipo reafirma que la verdadera farmacia no se mide por el número de productos vendidos, sino por el tiempo, la humanidad y la dedicación que se ofrecen a cada persona que entra por la puerta.

Mirando al futuro

Los retos que vienen son muchos: un barrio en expansión, una sociedad cada vez más informada y exigente, un sector en evolución constante. Sin embargo, María Teresa y su equipo lo tienen claro: el futuro se construye con trabajo, formación, esfuerzo y compromiso.

“Queremos seguir creciendo, pero siempre fieles a nuestra esencia: estar cerca de los pacientes y ayudarles a vivir más sanos y mejor”, concluye.

Con formación constante, atención personalizada y pasión por la salud, la Farmacia María Teresa Sánchez Martín se ha convertido en mucho más que un establecimiento sanitario: es un espacio de confianza y un motor de bienestar para Navalcarnero.