

# Nuraderm®: Fotoprotección solar adaptativa para una nueva generación de consumidores



PUBLI-REPORTAJE

En un contexto en el que la fotoprotección avanza hacia propuestas más inteligentes y sostenibles, **Lainco Pharma** da un paso firme hacia la innovación con el lanzamiento de **Nuraderm®**, su primera línea de protección solar adaptativa. Esta nueva gama, presentada oficialmente en **Infarma Barcelona 2025**, representa un hito para la compañía, que suma más de 90 años de trayectoria en el sector farmacéutico.



una base lipídica de ésteres de jojoba y aceite de semilla de girasol, que refuerzan la barrera cutánea e hidratan sin dejar residuo graso.

Estas características, junto con una textura ultraligera, no comedogénica y apta para pieles sensibles, posicionan a Nuraderm® como una opción atractiva tanto para la oficina de farmacia como para los consumidores que buscan eficacia sin comprometer la sensorialidad.

## Más allá del SPF: una tecnología que responde al sol

Nuraderm® llega con una propuesta diferencial basada en la tecnología **iHelios®**, que integra el activo patentado **ROKA SMART UV P360**. Este innovador ingrediente se activa con la radiación solar, potenciando la eficacia del SPF a medida que aumenta la exposición al sol. Según estudios in vitro, esta tecnología incrementa la protección anti-UV hasta un 85% a las dos horas y extiende su eficacia hasta seis horas, superando la duración de las fórmulas solares convencionales.

Este enfoque adaptativo permite que los productos de Nuraderm® respondan dinámicamente a la radiación solar, proporcionando una defensa más prolongada y eficaz frente a los daños solares, incluido el estrés oxidativo, la pigmentación acumulada y el daño en el ADN celular, factores clave en el fotoenvejecimiento.

## Dos productos clave para una fotoprotección consciente

La línea se lanza con cuatro referencias diseñadas para adaptarse al estilo de vida actual:



- **Crema facial SPF 30 y SPF 50 (50 ml)**, compacta, de rápida absorción y especialmente formulada para el rostro.
- **Crema corporal SPF 30 y SPF 50 (200 ml)**, ideal para el uso diario y exposiciones prolongadas.

Ambas fórmulas incluyen ingredientes funcionales como Dermofeel® Toco 70, un antioxidante natural derivado de la vitamina E, que potencia la acción antioxidante de la tecnología iHelios®. Se complementan con glicerina y

## Una oportunidad para el canal farmacia

Nuraderm® está disponible exclusivamente en farmacias, fortaleciendo el papel del farmacéutico como prescriptor de soluciones dermocosméticas basadas en evidencia científica. El enfoque de Lainco Pharma combina el rigor científico con la escucha activa de las necesidades reales del consumidor, ofreciendo al canal una marca con potencial de fidelización y diferenciación.

Con Nuraderm®, Lainco no solo irrumpe en el segmento de la fotoprotección, sino que redefine su estándar al integrar tecnología activa, larga duración y adaptabilidad. Una propuesta que abre nuevas oportunidades de posicionamiento para las farmacias que apuestan por la innovación y el consejo farmacéutico de valor.

**nuraderm®**  
Para más información contacta en  
[nuraderm@lainco.com](mailto:nuraderm@lainco.com)