

Ana Oliver Sanjuán, nueva presidenta de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE)



“Nuestro objetivo es claro: garantizar la viabilidad económica de la oficina de farmacia”

La oficina de farmacia se encuentra en un momento decisivo, en un contexto marcado por la incertidumbre normativa, la presión sobre los márgenes, la transformación digital y el creciente papel asistencial que asume el farmacéutico en el día a día.

Garantizar la sostenibilidad económica del modelo se ha convertido en una condición imprescindible para que la farmacia pueda seguir desarrollando su función sanitaria con rigor, cercanía y continuidad en todo el territorio. En este escenario, Ana Oliver Sanjuán asume la presidencia de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE), una organización que representa a los farmacéuticos titulares desde una perspectiva empresarial y que desempeña un papel clave como interlocutor del sector ante las administraciones públicas. En esta entrevista, la flamante presidenta analiza las prioridades de la Comisión Permanente, los principales retos a los que se enfrenta la farmacia comunitaria y la necesidad de reforzar la estabilidad, el diálogo institucional y el apoyo a las pequeñas y medianas farmacias para preservar un modelo de farmacia viable y sostenible en el tiempo.

En primer lugar, enhorabuena por su nombramiento. ¿Qué supone para usted asumir la presidencia de FEFE?

Asumir la presidencia de FEFE supone una gran responsabilidad y, al mismo tiempo, una oportunidad. FEFE representa a los far-

macéuticos titulares desde una perspectiva empresarial, y eso es clave para entender el papel real de la farmacia dentro del sistema sanitario.

Nuestro objetivo es claro: garantizar la viabilidad económica de la oficina de farmacia para que el farmacéutico pueda desarrollar plenamente su labor sanitaria. Defender la vertiente empresarial de la farmacia es imprescindible para que el profesional pueda seguir ofreciendo una atención cercana, accesible y de calidad a los pacientes.

La nueva Comisión Permanente inicia una etapa distinta. ¿Cuáles son sus principales prioridades?

La primera prioridad es la sostenibilidad de la oficina de farmacia. Sin farmacias viables no hay modelo posible. Necesitamos un marco estable que permita planificar, invertir y gestionar con tranquilidad.

La segunda prioridad es reforzar el papel de FEFE como interlocutor institucional. La farmacia debe estar presente en los espacios donde se toman decisiones, con una voz seria, rigurosa y constructiva.

“LA FALTA DE ESTABILIDAD NORMATIVA DIFICULTA ENORMEMENTE LA GESTIÓN DIARIA DE LA FARMACIA. CUANDO LAS REGLAS CAMBIAN DE FORMA CONSTANTE, RESULTA MUY COMPLEJO PLANIFICAR INVERSIONES, ORGANIZAR EQUIPOS O TOMAR DECISIONES A MEDIO Y LARGO PLAZO”.



Y, en tercer lugar, apoyar especialmente a las pequeñas y medianas farmacias, que son la base del modelo y garantizan la capilaridad del sistema.

¿Cuáles son hoy los principales retos de la farmacia desde el punto de vista empresarial?

El principal reto es gestionar en un entorno de incertidumbre: cambios normativos frecuentes, presión constante sobre los márgenes y aumento de las exigencias asistenciales hacen que la gestión sea cada vez más compleja. A esto se suman cuestiones como el relevo generacional, la digitalización o la gestión de equipos. Todo ello exige una farmacia cada vez más profesionalizada, pero también un entorno que acompañe y no dificulte ese esfuerzo.

¿Cómo puede reforzarse el papel asistencial de la farmacia sin poner en riesgo su viabilidad económica?

La farmacia está preparada para asumir un mayor papel asistencial y ya lo hace en el día a día. Pero ese avance debe hacerse con coherencia. No se pueden añadir funciones de forma continua sin definir claramente cómo se integran en el sistema y cómo se sostienen. La colaboración con la Administración es fundamental, siempre desde un marco claro, estable y bien definido.

Desde su punto de vista, ¿qué papel deben jugar las relaciones institucionales en esta nueva etapa de FEFE?

Las relaciones institucionales son clave. Desde FEFE apostamos por un diálogo constante, leal y constructivo con las administraciones públicas y con el resto de agentes del sector sanitario. La farmacia es parte de la solución y debe ser considerada como tal. Para ello, es imprescindible una interlocución basada en el conocimiento de la realidad del sector y en propuestas realistas que aporten estabilidad al sistema.

¿Cómo valora el papel de la farmacia como empresa dentro del sistema sanitario?

La farmacia es una empresa sanitaria. Ambas dimensiones son inseparables. Garantizar la viabilidad económica de la farmacia es la condición necesaria para que el farmacéutico pueda ejercer su labor sanitaria con rigor, independencia y continuidad. Sin estabilidad económica no es posible mantener una atención de calidad ni asumir nuevas responsabilidades.

La digitalización y la innovación están cada vez más presentes. ¿Cómo deben abordarse desde la farmacia?

La digitalización es una herramienta que debe estar al servicio de la farmacia y del paciente. Debe ayudar a mejorar la ges-



“LA FARMACIA ES UNA EMPRESA SANITARIA. AMBAS DIMENSIONES SON INSEPARABLES. GARANTIZAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA FARMACIA ES LA CONDICIÓN NECESARIA PARA QUE EL FARMACÉUTICO PUEDA EJERCER SU LABOR SANITARIA CON RIGOR, INDEPENDENCIA Y CONTINUIDAD”.

“LA CAPILARIDAD DE LA RED DE FARMACIAS ES UNO DE LOS GRANDES VALORES DEL SISTEMA SANITARIO ESPAÑOL. DESDE UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL, REFORZAR ESTE PAPEL PASA POR GARANTIZAR QUE TODAS LAS FARMACIAS, ESPECIALMENTE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS, SEAN VIABLES”



barrio, y un modelo de financiación que permita mantener la actividad en zonas menos rentables. Preservar la proximidad no es solo una cuestión sanitaria, sino también de equilibrio territorial y cohesión social.

El modelo de farmacia español es frecuentemente citado como referencia internacional. ¿Qué elementos considera irrenunciables para preservarlo en el futuro?

El modelo de farmacia español se sustenta en varios pilares irrenunciables. En primer lugar, la titularidad profesional, que garantiza la independencia y el compromiso sanitario del farmacéutico. En segundo lugar, la red capilar de oficinas de farmacia, que asegura el acceso a la prestación farmacéutica en todo el territorio. A ello se suma un sistema que integra la dimensión sanitaria y empresarial de la farmacia. Preservar este equilibrio es fundamental. Cualquier evolución del modelo debe reforzar estos principios, no debilitarlos, y hacerlo siempre desde el diálogo, la estabilidad normativa y la sostenibilidad económica.

¿Qué mensaje le gustaría trasladar a los farmacéuticos titulares que afrontan el futuro con preocupación?

El mensaje es de realismo, pero también de confianza. La farmacia ha demostrado una enorme capacidad de adaptación y un compromiso constante con los ciudadanos. Desde FEFE vamos a trabajar para que los farmacéuticos titulares no se sientan solos, para defender un modelo viable y para reforzar las relaciones institucionales necesarias que aporten estabilidad al sector.

Para finalizar, ¿qué le gustaría haber conseguido al término de su mandato?

Me gustaría que FEFE sea percibida como una organización aún más útil, cercana y sólida; que hayamos contribuido a reforzar las relaciones institucionales, a dar estabilidad al sector y a consolidar la farmacia como una empresa sanitaria viable.

tión, optimizar procesos y facilitar la atención sanitaria. Desde FEFE creemos que este proceso debe adaptarse a la realidad de cada farmacia, evitando imponer modelos únicos. Formación, acompañamiento y marcos claros son fundamentales.

La estabilidad normativa es una de las principales demandas del sector. ¿Qué consecuencias tiene para la gestión diaria de la farmacia la falta de un marco regulatorio previsible?

La falta de estabilidad normativa dificulta enormemente la gestión diaria de la farmacia. Cuando las reglas cambian de forma constante, resulta muy complejo planificar inversiones, organizar equipos o tomar decisiones a medio y largo plazo. La farmacia es una empresa con márgenes ajustados y con una fuerte vocación de servicio público. Para poder cumplir ambas funciones necesita seguridad ju-

rídica y previsibilidad. Un marco regulatorio claro y estable no es un privilegio, es una condición básica para garantizar la continuidad del modelo y la calidad de la atención que se presta a los pacientes.

La farmacia desempeña un papel clave en la cohesión territorial y la atención de proximidad. ¿Cómo puede reforzarse este valor diferencial desde una perspectiva empresarial?

La capilaridad de la red de farmacias es uno de los grandes valores del sistema sanitario español. Desde una perspectiva empresarial, reforzar este papel pasa por garantizar que todas las farmacias, especialmente las pequeñas y medianas, sean viables.

Eso implica políticas que tengan en cuenta la diversidad del territorio, la realidad de las farmacias rurales y de