

Davison Pereira, director general de la división farmacéutica de Beiersdorf España y Portugal

“Este año el gran lanzamiento es nuestro primer sérum solar”

La fotoprotección vuelve a ser uno de los grandes protagonistas del año en INFARMA. ¿Qué novedades presenta Beiersdorf en esta línea para 2026?

Este año el gran lanzamiento es nuestro primer sérum solar, un producto que va más allá de la fotoprotección clásica. Incorpora un sistema de filtros de amplio espectro que protege también frente a la luz visible y añade un complejo antioxidante que denominamos “triple protección”, con vitaminas C, D y E. Esto refuerza la resistencia de la piel y aporta un efecto antipolución.

¿Cómo se estructura actualmente la categoría de solares de Beiersdorf en farmacia y qué soluciones ofrece para responder a las distintas necesidades de cada usuario?

Tradicionalmente la categoría se dividía en facial, corporal e infantil, y aunque esa base se mantiene, especialmente en el segmento infantil por sus necesidades específicas, cada vez trabajamos más desde el enfoque de las patologías de la piel

Por otro lado, también abordamos la fotoprotección teniendo en cuenta factores como la edad o la hiperpigmentación. En este último caso, incorporamos nuestra molécula patentada Thiamidol®, que actúa directamente sobre el origen de la mancha. Al incluirla en fotoprotección, no solo bloquea la radiación para evitar que la mancha empeore, sino que también trata su causa. De este modo, la patología se cuida no solo con la crema de día o de noche, sino también con el fotoprotector de uso diario.

En resumen, la categoría evoluciona hacia una segmentación basada en necesidades dermatológicas específicas más que en zonas de aplicación.

La prevención es clave en los productos de dermofarmacia. ¿Qué papel cree que juega el farmacéutico como prescriptor en fotoprotección?

El farmacéutico tiene un papel fundamental. La fotoprotección es una de las consultas más habituales en farmacia, pero aún hay mucho recorrido en educación, por ejemplo, en la desestacionalización de su uso. No debemos aplicarla solo cuando hace sol; también es necesaria en invierno o en días

En la pasada edición de Infarma 2026, la fotoprotección volvió a situarse, un año más, como uno de los ejes fundamentales en la innovación dermocosmética. Davison Pereira, detalla cómo la fotoprotección es determinante para la piel y cómo la investigación avanza cada año.



La fotoprotección es una de las consultas más habituales en farmacia

Davidson Pereira
Director general de la división farmacéutica de Beiersdorf España y Portugal, en el stand de Eucerin de Infarma

nublados, algo que aún no está suficientemente interiorizado por la población.

Por último, ¿qué mensaje le gustaría trasladar a los farmacéuticos sobre el compromiso de Beiersdorf con la innovación y la ciencia?

Beiersdorf nace en 1882 de la mano de un farmacéutico, por lo que la farmacia es parte de nuestro ADN. No es un canal más, es

nuestro origen y nuestro futuro. Queremos transmitir confianza y reforzar el papel asistencial del farmacéutico, que en muchos casos actúa como primer punto de consulta para el paciente.

Apostamos por una relación de colaboración basada en la formación, la honestidad y el beneficio mutuo, poniendo siempre al paciente en el centro de todo.

LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN
www.revistafarmanatur.com



Eucerin®



NUEVO
SERUM

93 %

afirma que la piel
se siente y ve menos
grasa*

Fórmula Triple Acción
con Defensa contra la
Polución**

La Protección
UV Oil Control
Más ligera y avanzada
para tu día a día

DESARROLLADO CON DERMATÓLOGOS

*Estudio PiU en 174 voluntarios durante 2 semanas

**Potenciado por un Complejo Vitamínico Anti-Polución.