

Davison Pereira, Director General, División Farmacéutica, Beiersdorf España y Portugal

Innovación y ciencia en el cuidado de la piel

Davison Pereira nos habla sobre patentes únicas desarrolladas por Eucerin®. Innovaciones revolucionarias en el tratamiento de las diferentes patologías de la piel con fórmulas e ingredientes altamente eficaces y probados clínica y científicamente para todo tipo de pieles.



En los últimos años, Eucerin® ha desarrollado patentes únicas como Epicelline® y Thiamidol®, revolucionando el cuidado de la piel. ¿Cómo han sido recibidos estos nuevos activos por parte de los farmacéuticos?

Estamos muy orgullosos del trabajo que se está realizando con estas patentes para cambiar el mercado del cuidado de la piel. Son innovaciones revolucionarias en el tratamiento de la hiperpigmentación y el envejecimiento con fórmulas e ingredientes altamente eficaces y probados clínica y científicamente para todo tipo de pieles, incluso las más sensibles. Los profesionales de la salud buscan aportar soluciones eficaces, con alta tolerabilidad y fáciles

“LOS CONSUMIDORES CREEN CADA VEZ MÁS EN LA RECOMENDACIÓN DE UN PROFESIONAL DE LA SALUD Y ES POR ELLO QUE EL FARMACÉUTICO TIENE Y SEGUIRÁ TENIENDO UN PAPEL CLAVE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS”

de aplicar en una rutina. Tanto Thiamidol® como Epicelline® son ingredientes con resultados visibles en la piel al cabo de pocas semanas, aportando no solo una solución al problema en concreto, sino también haciendo sentir más seguros a los consumidores, aportando una mejor calidad de vida y una mejor adherencia a las rutinas.

¿Cuáles son las principales innovaciones en las que Eucerin® está trabajando actualmente para revolucionar el cuidado de la piel?

En el ADN de Eucerin® está la constante investigación desde nuestros laboratorios

“TANTO THIAMIDOL® COMO EPICELLINE® SON INGREDIENTES CON RESULTADOS VISIBLES EN LA PIEL AL CABO DE POCAS SEMANAS, APORTANDO UNA SOLUCIÓN AL PROBLEMA EN CONCRETO, UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA Y UNA MEJOR ADHERENCIA A LAS RUTINAS”

de Hamburgo. Nuestras patentes y éxitos lo avalan. En efecto, fuimos la primera marca en incorporar ácido hialurónico de bajo peso molecular en una crema como rellador de líneas de expresión y arrugas. Por ello, hoy seguimos trabajando en encontrar soluciones eficaces, desarrolladas con un robusto aval científico, que mejoren de manera significativa la calidad de vida de las personas, con la mayor tolerabilidad posible, y de la manera más respetuosa posible con el medioambiente.

Las innovaciones en las que estamos trabajando son tanto a nivel de ingredientes pioneros en el tratamiento de patologías de la piel, como a nivel de texturas, pero también a nivel visual o packaging, ya que hemos podido observar que una comunicación más clara y fácil en el envase facilita la aplicación y el uso constante de los productos.

Además, otro de nuestro firme compromiso como compañía es la sostenibilidad, por ello trabajamos para tener un portafolio más sostenible con el planeta.

Tendencias y futuro: Desde su perspectiva, ¿cuál es el futuro de la dermocosmética en los próximos 5 a 10 años, y cómo se está preparando Eucerin® para liderar esa evolución?

En los últimos años ha habido un gran nivel de innovación en el mercado de dermocosmética, ya sea a nivel de ingredientes y fórmulas como de formatos y packaging. Los consumidores creen cada vez más en la recomendación de un profesional de la salud y es por ello que el farmacéutico tiene y seguirá teniendo un papel clave en los próximos años.

La dermocosmética seguirá siendo una categoría en crecimiento gracias a la innovación ya que los consumidores buscan marcas y productos con alta eficacia, que tengan resultados visibles, pero que a la vez proporcionen una experiencia sensorial en la piel.

Esa parte sensorial es especialmente importante para asegurar la adherencia al tratamiento. Muy relevante en la prevención del daño solar o ralentizar el envejecimiento de la piel, pero también para tratar patolo-



gías como el acné, la hiperpigmentación o la piel atópica.

Así que creo que el futuro de la dermocosmética pasa por soluciones efectivas, altamente tolerables, sin efectos secundarios, con texturas y envases agradables de utilizar y aplicar, y que sean lo más sostenibles posibles con el planeta.

En Eucerin® seguimos investigando e innovando para aportar tanto nuevos ingredientes revolucionarios que harán un hito en el cuidado de la piel, como innovaciones constantes para mejorar la eficacia, el uso y la sostenibilidad del portafolio actual.

Lanzamientos 2025: ¿Cuáles son los lanzamientos más destacados de Eucerin® para este año y qué necesidades específicas de la piel buscan atender?

Acabamos el 2024 con uno de los lanzamientos más importantes en el mercado de la dermocosmética, **Epigenetic Serum**, con **Epicelline®**, un activo muy innovador fruto de más de **15 años de investigación en el campo de la Epigenética** que consigue reducir la actividad de la ADN metiltransferasa para que se vuelvan a expresar genes silenciados por el paso del tiempo y la exposición a agentes externos. Esto ha supuesto una revolución ya que incluimos la Epigenética en el cuidado diario de la piel. Pero este 2025 también tenemos nuevos lanzamientos que cubren distintas necesidades de la piel. Por ejemplo, en la categoría de protección solar, lanzamos uno de nuestros best seller,

Hydroprotect FPS 50+, ahora con color.

Los productos con color son una demanda del mercado, ya que es un producto con una galénica y una experiencia de usuario muy buena. Las dos tonalidades de color vienen a cubrir la necesidad de usar protección solar todo el año, pero con un efecto buena cara al instante. Por otro lado, vamos a elevar la notoriedad de nuestro producto solar más icónico para pieles grasas con tendencia acnéica, **Oil Control FPS 50+**, que además de tener una textura ultra-ligera, proporciona un efecto anti-brillos en la piel, con una durabilidad de hasta 12 horas. Es tan eficaz que **1 de cada 2 dermatólogos usa Oil Control***.

Además, acabamos de lanzar nuestro **Ato-piControl Hidro-loción**, un producto para la piel con dermatitis atópica. Esta loción tiene una textura tan ligera que **se absorbe en 60"** y que supone un avance en el cuidado de la piel en esta patología, ya que lo habitual es encontrar fórmulas densas y difíciles de aplicar. Con este producto facilitamos el cuidado y protección de la piel estrictamente necesario en las personas que sufren dermatitis atópica y hacemos más fácil su aplicación y uso en el día a día.

De cara a finales de año, tendremos una novedad muy importante, que no podemos desvelar por el momento, pero que estamos seguros que a los farmacéuticos les va a encantar.

***Estudio realizado con 7.717 dermatólogos de 24 países de Europa, en Julio - Agosto 2024**