

Beatriz Collado Pérez, titular de la farmacia Dra. Beatriz Collado

“Nuestro reto es seguir ofreciendo un servicio único, centrado en el paciente”

Este negocio madrileño abierto en 2006 combina ciencia, innovación y atención cercana para ofrecer lo mejor a todos sus clientes.

La Doctora Beatriz Collado Pérez es la titular de la farmacia Beatriz Collado Pérez, ubicada en la calle Maestro Ángel Llorca, 6 (Madrid). Desde su apertura en 2006, este espacio ha evolucionado hacia un modelo innovador que combina especialización y tecnología, ofreciendo servicios en dermofarmacia, nutrición y ortopedia. Su compromiso con la atención personalizada y el bienestar del paciente ha convertido a su farmacia en un referente de salud integral, donde cada servicio está diseñado para mejorar la calidad de vida de sus clientes. Además, a través de @clinicadelarte, comparte en redes sociales consejos de salud y bienestar, ampliando su labor educativa más allá del mostrador.

Antes de emprender su propio proyecto, Beatriz desarrolló una destacada carrera en investigación. Tras completar su tesis doctoral en Bioquímica y Biología Molecular, trabajó en investigación básica en Nueva Orleans (EE. UU.) junto al premio Nobel de Medicina Dr. Andrew Victor Schally. Aunque esta trayectoria le ofrecía grandes oportunidades, su vocación sanitaria y su deseo de aplicar su conocimiento directamente en el cuidado de las personas la llevaron a dar un giro a su carrera y fundar su farmacia, donde combina ciencia, innovación y atención cercana.





"CONVERTIMOS UN ANTIGUO BAR EN UN ESPACIO DE SALUD INNOVADOR, AMPLIANDO SERVICIOS COMO ORTOPEDIA Y DERMOFARMACIA"



Además de su labor como titular de la Farmacia Beatriz Collado Pérez, la doctora ocupa el cargo de Vocal de Alimentación y Nutrición en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM), un puesto que le permite impulsar la formación y el asesoramiento en el ámbito nutricional dentro del sector farmacéutico. Desde esta posición, participa activamente en iniciativas y talleres especializados, como la formación sobre disfagia y administración de medicamentos en Infarma, y colabora en la difusión de conocimientos sobre nutrición y salud digestiva. Su experiencia en bioquímica y su compromiso con la educación sanitaria refuerzan su papel como referente en la integración de la nutrición en la atención farmacéutica.

Desde su apertura, la farmacia ha sido un reflejo de la pasión de Beatriz por el cuidado integral de las personas. "Desde que pisé por primera vez mi farmacia, mi deseo de ser mejor profesional y especializarme en servicios no ha frenado", asegura. Esa búsqueda constante de ex-

celencia le llevó a ampliar su negocio en 2019, transformando el local de al lado, un antiguo bar conocido como 'La Braña', en una versión 2.0 de su farmacia. Este cambio no solo aumentó el espacio físico, sino también las posibilidades de ofrecer servicios especializados como la ortopedia, tras realizar un máster en este área.

La farmacia Beatriz Collado Pérez no sólo se distingue por su infraestructura, sino también por su enfoque en la personalización del servicio. Uno de sus grandes logros ha sido convertir la gestión de stock en una de las fortalezas del negocio. En sus inicios, con apenas 45 metros cuadrados de espacio, Beatriz aprendió a seleccionar minuciosamente el surtido y la profundidad de cada balda, logrando un control financiero muy eficiente. Hoy en día, el 90% de sus compras directas se realizan a través de plataformas logísticas, una práctica que marca la diferencia en la gestión diaria.

Uno de los pilares del establecimiento es la distribución organizada de sus productos, basada en el método de gestión por categorías Asun Arias. Al entrar, los clientes encuentran zonas específicamente dedicadas a la nutrición y complementos nutricionales, junto a un espacio para medicamentos sin receta. La dermofarmacia tiene un lugar destacado, con secciones dedicadas al cuidado facial, corporal y capilar. Además, de la última incorporación, la sección de ortopedia y ayudas técnicas está en pleno desarrollo, respondiendo a las necesidades de una sociedad cada vez más envejecida.



"SOÑAMOS CON UN MODELO INTERDISCIPLINAR, DONDE LAS FARMACIAS COLABOREN MÁS ACTIVAMENTE CON LA ATENCIÓN PRIMARIA"

El perfil de los clientes también ha evolucionado con el tiempo. "El cliente actual está más informado y es más exigente. Por eso, nuestra fortaleza está en el conocimiento y en la capacidad de traducirlo en consejos útiles para nuestros clientes", afirma Beatriz. Este enfoque se refleja en servicios como el asesoramiento nutricional, el consejo dermatológico apoyado en tecnología avanzada, los estudios biomecánicos de la pisada y los controles de salud arterial. Estos servicios complementan la dispensación de medicamentos y aportan valor añadido a la experiencia del cliente.



Beatriz también destaca la importancia de la formación continua para ella y su equipo. “Creo firmemente que la clave del éxito está en aprender constantemente. Si mi equipo está bien formado, podemos ofrecer un mejor servicio y adelantarnos a las necesidades de los pacientes”, explica. Este compromiso con la excelencia profesional también se extiende a la experiencia del cliente, que se cuida con mimo y dedicación.

En cuanto a las tendencias futuras, la botica apuesta por la nutrición y la ortopedia como áreas clave para los próximos años. “Vivimos en una sociedad donde la alimentación ha perdido densidad nutricional y el estrés es constante. Los farmacéuticos debemos educar en prevención y promover una vida más saludable”. Además, subraya la importancia de estar preparados para atender a pacientes con enfermedades neurodegenerativas, donde las ayudas técnicas juegan un papel crucial.

Aunque su farmacia no cuenta con venta online, prefiere centrarse en el trato directo con el paciente. “Mi pasión es el cuidado personalizado. Las redes sociales, como @clinicadelarte, son una herramienta más para compartir consejos, pero no sustituyen el contacto cara a cara”, comenta Beatriz. Este enfoque humano es una de las razones por las que su farmacia se ha ganado la confianza de los clientes a lo largo de los años.

Otro aspecto que la farmacéutica considera fundamental es la gestión del equipo. Para ella, las cualidades indispensables en un buen farmacéutico incluyen la generosidad, el entusiasmo, la pasión, la responsabilidad y la adaptación al cambio. “Todo se puede aprender con trabajo y esfuerzo, pero la actitud es lo que marca la diferencia”.

“Trabajamos un plan de marketing anual que siempre tiene como hilo conductor preservar la salud y prevenir enfermedades”, comenta Beatriz. Este plan incluye formación continua para el equipo, charlas, demo-



“LA PASIÓN POR LA SALUD Y LA PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO SON LOS PILARES DE NUESTRA FARMACIA DESDE EL PRIMER DÍA”

straciones de producto y actividades dirigidas a mejorar la experiencia del cliente. “Cuidar al detalle cada interacción es nuestra mejor herramienta de fidelización”, añade.

La Doctora también destaca el papel crucial de la dermofarmacia: “Nuestro conocimiento y formación nos permiten ofrecer soluciones integrales, como combinaciones de tratamientos “In/Out”, que ayudan a los pacientes a manejar patologías crónicas como acné, psoriasis o dermatitis atópica”. Este enfoque permite aliviar las largas listas de espera en dermatología y apoyar a los pacientes con recomendaciones especializadas.

Sobre el futuro de la farmacia, Beatriz es clara: “Soñamos con un modelo interdisciplinar donde las farmacias colaboren más activamente con la atención primaria. Podemos ser un punto clave en el seguimiento de pacientes crónicos, en la educación sanitaria y en el cuidado del día a día de pacientes oncológicos”, asegura con convicción.

La ortopedia y las ayudas técnicas también juegan un rol esencial en su visión. “No solo buscamos vender productos, sino también educar a cuidadores y pacientes para que afronten las enfermedades con dignidad y el mayor confort posible”, afirma. El compromiso con el cuidado y la educación ha impulsado a su equipo a especializarse y seguir creciendo en este sector.

Finalmente, Beatriz insiste en la importancia de la adaptación constante: “El mundo cambia rápidamente y la farmacia debe evolucionar con él. Nuestro reto es seguir ofreciendo un servicio único, centrado en el paciente, que combine conocimiento, tecnología y

cercanía humana”. Con esta filosofía, la farmacia de Beatriz Collado marca la diferencia en el cuidado y la asistencia a los pacientes.

“Mi farmacia no es solo un lugar para recoger medicinas, sino un espacio donde las personas encuentran soluciones reales para mejorar su calidad de vida”, explica Beatriz. Este compromiso se ve reflejado en cada detalle del servicio, desde el consejo profesional hasta las iniciativas personalizadas para cada cliente.

“La innovación es una prioridad en nuestra farmacia”. Recientemente, han implementado herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente, como dispositivos avanzados para estudios de salud y análisis personalizados. “Queremos que cada paciente sienta que está recibiendo una atención exclusiva”.

De cara al futuro, Beatriz sueña con un sistema de salud más colaborativo, donde las farmacias tengan un papel más activo en el seguimiento de pacientes crónicos y en la atención primaria. “Podemos hacer mucho más para aliviar la carga del sistema sanitario y mejorar la calidad de vida de las personas”, concluye. Con su pasión y dedicación, no cabe duda de que la farmacia Beatriz Collado Pérez seguirá siendo un referente en el cuidado de la salud.

Finalmente, Beatriz remarca la importancia de la educación sanitaria: “Educar a nuestros pacientes no solo mejora su calidad de vida, sino que también fortalece nuestra relación con ellos. La prevención y el conocimiento son las claves para un futuro más saludable.” Este enfoque pedagógico es uno de los pilares fundamentales de su farmacia.