

María Teresa Penadés, titular de la Farmacia Penadés

“Las generaciones más jóvenes están cada vez más interesadas en la prevención y el bienestar”

Este negocio, fundado en 1929, ha pasado de generación en generación, adaptándose a los cambios en la demanda sanitaria, incorporando servicios como deshabituación tabáquica, control arterial y asesoramiento nutricional, manteniendo siempre la formación como prioridad.



María Teresa Penadés Pinilla es la titular de la Farmacia Penadés, situada en pleno corazón histórico de Alcoy, en la calle San Nicolás, 18. Con una trayectoria de casi cien años, esta farmacia ha sido testigo del paso de generaciones y de los cambios en la profesión farmacéutica. Fundada por su abuelo, Francisco Penadés Pérez, en 1929, la farmacia es hoy un claro ejemplo de cómo combinar tradición y modernidad para ofrecer un servicio de salud integral a la comunidad.

“Soy farmacéutica por tradición y por pasión”, asegura María Teresa, quién creció rodeada de historias de la farmacia familiar.

“Mi abuelo paterno fue quien la fundó, pero también mi abuelo materno era farmacéutico, así que podría decir que lo llevo en los genes”, comenta entre risas. Licenciada en Farmacia y con especialización en Ortopedia por la Universidad de Valencia, María Teresa destaca cómo esta profesión le permite ayudar a las personas en su día a día y recibir su agradecimiento, algo que considera un regalo.

Adaptarse a la clientela

Tras más de 30 años en la profesión, primero como adjunta junto a su padre y después como titular desde 2001, ha vivido en primera persona la evolución de la farmacia. “Cuando mi abuelo



“LA DIGITALIZACIÓN SERÁ CLAVE. ESTAMOS EXPLORANDO CÓMO INTEGRAR TECNOLOGÍAS COMO APPS PARA EL SEGUIMIENTO DE MEDICACIÓN O PEDIDOS ONLINE”

comenzó, apenas había medicamentos; se hacía mucha formulación y se vendían productos a granel. Hoy el panorama es completamente diferente”, explica.

Con el paso de las décadas, la farmacia ha pasado de ser un lugar centrado en la dispensación con medicamentos a ofrecer un abanico amplio de servicios adaptados a las necesidades de los pacientes. “En la época de mi padre, se trataba sobre todo de dar el consejo adecuado para el buen uso de los medicamentos. Hoy hacemos mucho más”.

La herencia familiar sigue siendo una motivación diaria. Cada día que María Teresa entra a su farmacia, no puede evitar recordar las historias de su abuelo y su padre, quienes convirtieron el local en un punto de referencia en Alcoy. “La historia que nos respalda es una gran responsabilidad, pero también una fuente de orgullo”, señala.

Entre los servicios actuales destacan la deshabituación del tabaco, el alquiler de productos de ortopedia como sillas de ruedas o camas eléctricas, el servicio personalizado de dosificación (SPD) para pacientes polimedicados, el control de la presión arterial y el asesoramiento nutricional basado en test de intolerancias ali-



mentarias. “Intentemos facilitar la vida de nuestros pacientes en todos los ámbitos, especialmente pensando en las personas mayores”, señala.

Más productos especializados

El papel de la dermocosmética es cada vez más relevante. Desde hidratantes hasta tratamientos especializados, la farmacia apuesta por productos respaldados por evidencia científica. “No se trata de vender por vender, sino de encontrar lo que realmente ayuda a cada cliente”, explica María Teresa.

La apuesta por ampliar la oferta de productos locales está muy presente en la Farmacia Penadés, en apoyo a los productores de la región está introduciendo más opciones de fitoterapia y cosméticos

elaborados en la Comunidad Valenciana. “Es una forma de apostar por nuestra tierra”, dice orgullosa.

La Farmacia Penadés no solo se centra en los medicamentos. Sus categorías de productos abarcan desde el cuidado del bebé hasta la fitoterapia, la nutricosmética y los productos de apoyo para personas con dependencia. “Siempre hemos creído que más vale prevenir que curar. Por eso intentamos concienciar a nuestros clientes sobre la importancia de llevar una vida saludable”, comenta María Teresa.

La farmacia ha sabido adaptarse a las demandas del mercado y a los cambios en el perfil de los clientes. “La esperanza de vida ha aumentado, pero también lo han hecho las necesidades de salud asociadas al envejecimiento. Por otro lado, las generaciones más jóvenes están cada vez más interesadas en la prevención y el bienestar, así que debemos estar preparados para atender ambos perfiles”, explica.

“Queremos que todos se sientan cómodos al visitarnos”, explica. La farmacia planea convertirse en un espacio más amigable para las familias, rediseñando ciertas áreas para hacerlas más accesibles y acogedoras para padres con niños pequeños y personas mayores.



"CREEMOS EN UNA FARMACIA SOSTENIBLE, COMUNITARIA Y PLENAMENTE INTEGRADA EN EL SISTEMA SANITARIO DEL FUTURO"

Para María Teresa, la clave para fidelizar a los clientes no está en las tarjetas de puntos, sino en ofrecer un servicio de calidad. "Lo que de verdad funciona es aconsejar bien y estar siempre disponibles para resolver dudas. También organizamos charlas y, de vez en cuando, sorteos de productos para premiar a nuestros mejores clientes", enfatiza la propietaria. Para ello, la formación es fundamental y es uno de los puntos fuertes de esta farmacia es su apuesta por la formación continua. "Realizo todos los cursos que puedo. Por eso me especialicé en Ortopedia. Con el envejecimiento de la población, cada vez es más importante ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida".

Futuro

Mirando al futuro, María Teresa tiene claro que su farmacia debe seguir evolucionando. Uno de los proyectos en los que está trabajando es la adquisición de un dermoanalizador, una herramienta que permitirá realizar análisis faciales y capilares de manera más precisa. "Queremos ofrecer un mejor seguimiento a nuestros pacientes en cuestiones de cuidado de la piel y el cabello. Es un servicio que muchos agradecerán", asegura.

Además, destaca la importancia de mantenerse al día con las novedades del sector. "Mi lema siempre ha sido 'renovarse o morir'. Por eso estamos atentos a todo lo que pueda ayudarnos a mejorar"

De cara a la próxima década, María Teresa imagina una farmacia aún más integrada en el sistema sanitario. "Nos gustaría que se nos viera como una figura de referencia para ofrecer servicios de salud a la población. Tenemos mucho que aportar",

afirma. También destaca la importancia de seguir formando a su equipo para garantizar un servicio de calidad.

La propietaria destaca la importancia de contar con un personal vocacional y preparado. "La formación es esencial, pero también lo son cualidades como la paciencia, la empatía y el trabajo en equipo. Al final, trabajamos con personas que no siempre están en su mejor momento, y debemos ser capaces de atenderlas con amabilidad y profesionalidad", concluye. Además, la farmacéutica está convencida de que un personal bien preparado marca la diferencia. "Invertimos tiempo y recursos en formación continua porque sabemos que nuestros clientes lo valoran".

"INVERTIMOS TIEMPO Y RECURSOS EN FORMACIÓN CONTINUA PORQUE SABEMOS QUE NUESTROS CLIENTES LO VALORAN"

Innovación

La Farmacia Penadés también está presente en el mundo digital, con una página web y perfiles activos en redes sociales como Instagram, Facebook, Tik Tok y YouTube. "Es importante llegar al público joven con contenido de calidad. Hay demasiados bulos sobre salud en Internet, y queremos ser una fuente fiable", comenta. Hoy el WhatsApp y las redes sociales son herramientas fundamentales para informar sobre nuevos productos, horarios y consejos de salud. "Estar cerca de nuestros clientes es

más fácil que nunca, y eso crea una relación mucho más directa", comenta.

De cara a los próximos años, María Teresa lo tiene muy claro: "La digitalización será clave. Estamos explorando cómo integrar tecnologías como apps para el seguimiento de medicación o pedidos online", nos cuenta. Y con ello, espera que la farmacia siga liderando el camino hacia una atención farmacéutica más eficiente y personalizada.

La sostenibilidad también es una prioridad. La farmacia está explorando opciones para reducir el uso de plásticos y optar por envases más ecológicos en sus productos. "Creemos que la salud del planeta también impacta en la salud de las personas".

María Teresa apuesta por fortalecer la colaboración con otros profesionales sanitarios. Aboga por un trabajo conjunto entre farmacéuticos, médicos y enfermeros para ofrecer un enfoque más integral en el cuidado del cliente. "La comunicación entre todos los actores del sistema es clave". La farmacia también busca aumentar su participación en actividades comunitarias. Desde talleres de salud hasta charlas en colegios, estando así más presente en la vida diaria de Alcoy. "Queremos ser algo más que una farmacia; queremos ser un punto de apoyo para nuestra comunidad", concluye.

Con el foco puesto en la innovación y el bienestar de sus pacientes, la Farmacia Penadés se mantiene como un referente en el casco histórico de Alcoy. Y bajo el liderazgo de María Teresa Penadés Pinilla, su futuro promete ser tan brillante como su historia.