



**Mercedes Rosell Aguirre, farmacéutica titular**

## “La dermofarmacia será un éxito en la farmacia siempre que sea bien recomendada”

*La Farmacia Rosell en Madrid, arraigada en el barrio de Salamanca durante más de diez años, testimonia la evolución del sector farmacéutico. Bajo la dirección de Mercedes Rosell Aguirre, ha crecido junto a sus vecinos, siendo un punto de encuentro para la salud y el bienestar. Con servicios diversos y un enfoque centrado en el paciente, se ha ido adaptando a las cambiantes necesidades y a los avances tecnológicos, además de enfocarse en el creciente sector de la dermofarmacia*

**L**a Farmacia Rosell es un establecimiento que nació en el barrio Salamanca (Madrid). Su propietaria, Mercedes Rosell Aguirre, lleva ejerciendo la profesión desde hace 23 años y narra que siempre ha tenido la suerte de contar con grandes profesionales en su equipo.

El negocio fue puesto en marcha hace ya doce años por su actual propietaria y creado para satisfacer las demandas de los clientes. “La necesidad de poder ayudar a los pacientes que así lo requieran es nuestro objetivo, ya que confían en nosotros tan-

to para hacer seguimiento de sus tratamientos médicos como para el asesoramiento y recomendaciones de complementos naturales que pueden solucionar patologías menores”, asiente Mercedes Rosell.

A lo largo de los años, esta farmacia ha crecido junto a los vecinos del barrio, convirtiéndose en un punto de referencia para la atención médica y el bienestar. Lo que antes solía ser un lugar para personas mayores, ha ido cambiando hacia un lugar para cualquier tipo de público. “Es fundamental conocer a los clien-



## “ES FUNDAMENTAL CONOCER A LOS CLIENTES QUE FRECUENTAN LA FARMACIA, YA QUE DE ELLOS DEPENDERÁ EL TIPO DE FARMACIA QUE SEREMOS”

tes que frecuentan la farmacia, ya que de ellos dependerá el tipo de farmacia que seremos”, detalla su propietaria.

Uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado esta profesional sanitaria a lo largo de estos años ha sido eliminar la posible “barrera” entre farmacéutico-paciente y considera que lo ha logrado. “Creo que hoy en día las nuevas tecnologías nos están ayudando mucho, pero también pienso que en cierto modo nos están alejando a unas personas de otras, debemos volver, y por eso dedicamos toda nuestra atención a los clientes, queremos que estén cómodos, sin prisas y que al menos el acceso al profesional farmacéutico sea cómodo y natural. Y esto es lo que caracteriza y diferencia a nuestra farmacia”, cuenta Mercedes con respecto a la evolución de su farmacia desde sus inicios hasta ahora.

Asimismo, sus profesionales están especializados en el asesoramiento de Probióticos indicados en diferentes patologías como trastornos intestinales, gástricos, infecciones urinarias, atopías y sistema inmunitario. Y, tal y cómo detalla Rosell también ofrecen asesoramiento en Nutricosmética relacionada con autocuidado en áreas como: caída del cabello, pérdida de peso, menopausia, envejecimiento de la piel, acné y Fitoterapia indicada para trastornos intestinales y del sueño.

### Cambios en las necesidades de los clientes

La pandemia cambió la forma de vida de todas las personas y, por tanto, también la de los clientes de las farmacias. Se introdujo de forma inmediata el comercio online y muchas profesiones tuvieron que reinventarse, entre ellas la farmacia Rosell: “En cuanto a la parafarmacia hemos notado una ‘ida y vuelta’. Con la pandemia, lógicamente, la forma de comprar de los clientes cambió porque podía hacerse online, de modo que disminuyeron las ventas de algunos de estos productos. Pero, ahora, esta tendencia ha cambiado y los clientes que compraban online han vuelto, porque les faltaba nuestro consejo, muchas compras no se adecuaban a sus necesidades y acababan desechando los productos, o sus necesidades cambiaban y necesitaban nuestro consejo de nuevo”, matiza Mercedes Rosell.

En cuanto a los servicios que ofrece la Farmacia Rosell, la propietaria destaca que disponen de áreas concretas dependiendo de las categorías, para poder facilitar el acceso del cliente a las mismas y a la creciente demanda de nuevos productos. Como podemos observar en sus estanterías tienen la zona de productos naturales, báscula, primeros auxilios y ortopedia a la derecha, zona infantil, óptica y dental a la izquierda y de frente la parte de cosmética. La zona central dispone de una parte



que puede ir cambiando dependiendo de la época y patologías propias del año, de este modo pueden ofrecer antigripales en invierno, solares en verano y antialérgicos en primavera.

### La dermofarmacia está en auge

Uno de los sectores farmacéuticos que más están creciendo es la dermofarmacia, cada vez hay más personas preocupadas por el cuidado de la piel. Y, como tal buscan los mejores productos para su piel y, muchas veces, los buscan y encuentran en la farmacia.

“La dermofarmacia será un éxito en la farmacia siempre que sea bien recomendada, así, el cliente satisfecho confía en el farmacéutico y repetirá. Pero también creo que cada vez debe ser más especializada. Incluir laboratorios cuyos productos contengan también propiedades dermatológicas, es decir, pacientes con pieles con problemas dermatológicos deben tener

**“DEDICAMOS TODA NUESTRA ATENCIÓN A LOS CLIENTES, QUEREMOS QUE ESTÉN CÓMODOS, SIN PRISAS Y QUE EL ACCESO AL PROFESIONAL FARMACÉUTICO SEA CÓMODO Y NATURAL”**



**“LOS CLIENTES QUE COMPRABAN ONLINE HAN VUELTO, PORQUE LES FALTABA NUESTRO CONSEJO”**

marcas cosméticas a las que puedan optar. Además, puntualmente hemos ofrecido servicios de análisis capilar y hemos realizado eventos de Dermofarmacia con especialistas dermoconsejeras del propio laboratorio, porque creemos en el crecimiento de este sector”, detalla Mercedes.

Aun así, puntualiza que hay que tener cuidado con el comercio online. Y, hace hincapié en que lo que deben hacer más que nunca los profesionales de la farmacia es ofrecer todo su potencial para asesorar al

paciente que lo requiera, ya que es lo que les diferencia de la compra online.

Asimismo, en cuanto al futuro, detalla que las categorías relacionadas con los suplementos deportivos y vitaminas, veterinaria y estar a la última en principios activos antienvjecimiento en cosmética serán los más demandados. También apuesta por la categoría de Nutricosmética que considera que aunque empezó a tener mayor importancia hace unos años, seguirá aumentando cada vez más.

### **Retos de futuro**

Esta farmacia visualiza la evolución del campo farmacéutico como una expansión de servicios, basada en el conocimiento y apoyada por la adopción de nuevas tecnologías. En un contexto en el que la población española envejece y muestra una creciente preocupación por la salud, la farmacia se convierte en un sólido apoyo para la atención y el bienestar.

Por este motivo, la propietaria de la Farmacia Rosell explica a los lectores de farmanatur sus retos de futuro. “Es posible que introduzcamos una marca propia de cosmética, algo que nos especializaría más y podríamos llevar a cabo con éxito”.

“Dentro de 10 años esperamos que la farmacia siga progresando e incorpo-

rando más servicios de salud, además seguramente también tengamos el comercio online totalmente instaurado”, señala Mercedes Rosell.

### **Empleabilidad**

En este horizonte se vislumbra una tendencia ascendente en la carrera farmacéutica. Son muchos los jóvenes que por vocación o por tener generaciones anteriores dentro del mundo farmacéutico eligen este sector para desarrollar su labor profesional.

Para los futuros farmacéuticos de oficina de farmacia, se traza un camino de formación sólida y continua. “La ‘Botica’ es el lugar perfecto para que los farmacéuticos desarrollemos nuestra vocación profesional, para ello es indispensable una buena formación, entrega y buena actitud”, detalla la farmacéutica.

“Todo esto se cumplirá siempre si tenemos buena comunicación y respeto entre compañeros, de este modo nos sentiremos como en casa, ya que al final pasamos mucho tiempo en nuestro trabajo, y lo realizaremos con seguridad, empatía y ganas de trabajar. De este modo nuestro trabajo es mucho más gratificante ya que proyectamos nuestra ilusión y profesionalidad hacia los demás, consiguiendo con éxito todos nuestros propósitos”, concluye Mercedes.